

Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH

Eigene Website ohne Programmier- kenntnisse – Schritt für Schritt

Birgitt Wachs (Geschäftsführerin GMA)
Stina Burgard (Zentrenmanagerin GMA Köln)

Dezember 2025

HINTERGRUND

Warum eine eigene Website?

Mit einer eigenen Website sichern Sie sich Sichtbarkeit rund um die Uhr – unabhängig von Öffnungszeiten oder Algorithmen. Sie schaffen Vertrauen bei Neukund:innen durch klare Informationen, Referenzen und ein professionelles Erscheinungsbild, das weit über Ihre Social-Media-Profile hinausgeht. Gleichzeitig behalten Sie die volle Kontrolle über Ihre Inhalte und Darstellung – anders als auf externen Plattformen, die Regeln, Reichweite und Format vorgeben.

Was brauche ich für den Start?

Für den Start brauchen Sie nur wenige Dinge: einen Namen für Ihre Website, also eine passende Domain (z. B. www.meinladen.de), ein Gerät mit Internetzugang wie Laptop oder Tablet sowie Bilder, Texte und Ihre Kontaktinformationen. Damit sind die wichtigsten Grundlagen für Ihren Online-Auftritt bereits gelegt.



Grafik: KI-generiert

HINTERGRUND

Website-Baukasten im Überblick

- Jimdo - sehr einfach, deutschsprachig
- Wix - viele Designs, flexibel
- IONOS - DSGVO-konform, aus Deutschland
- Webador - minimalistisch, sehr leicht



Grafik: KI-generiert

SO FUNKTIONIERT'S – IN 5 EINFACHEN SCHRITTEN

1. Vorbereitung
2. Anbieter auswählen
3. Inhalte einfügen
4. Rechtliches ergänzen
5. Veröffentlichen und vernetzen



Grafik: KI-generiert

CHECKLISTE

1. Vorbereitung

- Ich habe einen Namen für meine Website (z. B. www.meinladen.de)
- Ich habe Bilder und Texte vorbereitet (z. B. Öffnungszeiten, Beschreibung)
- Ich habe Zugriff auf Laptop oder Tablet mit Internet

2. Anbieter auswählen

- Ich entscheide mich für einen Baukasten (z. B. Jimdo, Wix, IONOS, Webador)
- Ich registriere mich dort kostenlos

3. Inhalte einfügen

- Startseite: Kurz vorstellen, was ich anbiete
- Über uns: Wer steckt hinter dem Geschäft?
- Kontaktseite: Telefon, E-Mail, Adresse mit Karte

CHECKLISTE

4. Rechtliches ergänzen

- Impressum (z. B. über www.e-recht24.de)
- Datenschutzerklärung

5. Veröffentlichen & vernetzen

- Website veröffentlichen
- Link im Google-Profil, Social Media oder auf Flyern teilen

Tipp: Lieber einfach anfangen als perfekt abwarten!

TYPISCHE FRAGEN & ANTWORTEN:

"Was, wenn ich keine Zeit habe?"

Schrittweise beginnen, das Zentrenmanagement hilft beim Einstieg

"Was ist mit Datenschutz?"

Anbieter mit deutschem Sitz bevorzugen und Mustertexte nutzen

"Brauche ich Social Media trotzdem?,"

Ja, aber die Website ist die zentrale Basis

„Was kostet das?“

Meist kostenlos für die erste Version,
Kostenpflichtige Pakete: ab 5 - 15 EUR/Monat für eigene
Domain & mehr Funktionen



Grafik: KI-generiert



Forschen. Beraten. Umsetzen.

A stylized illustration of a laptop screen displaying a website layout. The website has a blue header with three circular icons and a search bar. The main content area features a blue t-shirt icon on the left, a blue search bar and an orange button on the right, and a blue shopping cart icon in the bottom right corner. The laptop keyboard is visible below the screen.

Viel Spaß mit Ihrer eigenen Website!

GMA Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH

Siegburger Straße 215

50679 Köln

Telefon: +49 221 989438-0

Mail: info@gma.biz