



Gesellschaft für Markt- und  
Absatzforschung mbH

Eigene Website ohne Programmier-  
kenntnisse – Schritt für Schritt

Birgitt Wachs (Geschäftsführerin GMA)  
Stina Burgard (Zentrenmanagerin GMA Köln)

Dezember 2025

# HINTERGRUND

## Warum eine eigene Website?

Mit einer eigenen Website sichern Sie sich Sichtbarkeit rund um die Uhr – unabhängig von Öffnungszeiten oder Algorithmen. Sie schaffen Vertrauen bei Neukund:innen durch klare Informationen, Referenzen und ein professionelles Erscheinungsbild, das weit über Ihre Social-Media-Profile hinausgeht. Gleichzeitig behalten Sie die volle Kontrolle über Ihre Inhalte und Darstellung – anders als auf externen Plattformen, die Regeln, Reichweite und Format vorgeben.

## Was brauche ich für den Start?

Für den Start brauchen Sie nur wenige Dinge: einen Namen für Ihre Website, also eine passende Domain (z. B. [www.meinladen.de](http://www.meinladen.de)), ein Gerät mit Internetzugang wie Laptop oder Tablet sowie Bilder, Texte und Ihre Kontaktinformationen. Damit sind die wichtigsten Grundlagen für Ihren Online-Auftritt bereits gelegt.



Grafik: KI-generiert

# HINTERGRUND

## Website-Baukasten im Überblick

- Jimdo - sehr einfach, deutschsprachig
- Wix - viele Designs, flexibel
- IONOS - DSGVO-konform, aus Deutschland
- Webador - minimalistisch, sehr leicht



Grafik: AI-generiert

# SO FUNKTIONIERT'S – IN 5 EINFACHEN SCHRITTEN

1. Vorbereitung
2. Anbieter auswählen
3. Inhalte einfügen
4. Rechtliches ergänzen
5. Veröffentlichen und vernetzen



Grafik: Kl-generiert

# CHECKLISTE

## 1. Vorbereitung

- Ich habe einen Namen für meine Website (z. B. www.meinladen.de)
- Ich habe Bilder und Texte vorbereitet (z. B. Öffnungszeiten, Beschreibung)
- Ich habe Zugriff auf Laptop oder Tablet mit Internet

## 2. Anbieter auswählen

- Ich entscheide mich für einen Baukasten (z. B. Jimdo, Wix, IONOS, Webador)
- Ich registriere mich dort kostenlos

## 3. Inhalte einfügen

- Startseite: Kurz vorstellen, was ich anbiete
- Über uns: Wer steckt hinter dem Geschäft?
- Kontaktseite: Telefon, E-Mail, Adresse mit Karte

# CHECKLISTE

## 4. Rechtliches ergänzen

- Impressum (z. B. über [www.e-recht24.de](http://www.e-recht24.de))
- Datenschutzerklärung

## 5. Veröffentlichen & vernetzen

- Website veröffentlichen
- Link im Google-Profil, Social Media oder auf Flyern teilen

Tipp: Lieber einfach anfangen als perfekt abwarten!

# TYPISCHE FRAGEN & ANTWORTEN:

**"Was, wenn ich keine Zeit habe?"**

Schrittweise beginnen, des Zentrenmanagement hilft beim Einstieg

**"Was ist mit Datenschutz?"**

Anbieter mit deutschem Sitz bevorzugen und Mustertexte nutzen

**"Brauche ich Social Media trotzdem?"**

Ja, aber die Website ist die zentrale Basis

**„Was kostet das?“**

Meist kostenlos für die erste Version,  
Kostenpflichtige Pakete: ab 5 - 15 EUR/Monat für eigene Domain & mehr Funktionen



Grafik: AI-generiert



Viel Spaß mit Ihrer eigenen Website!

GMA Gesellschaft für Markt- und  
Absatzforschung mbH  
Siegburger Straße 215  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 989438-0  
Mail: [info@gma.biz](mailto:info@gma.biz)